

Impresa, formazione e solidarietà sociale

Barbara Piazza, amministratore delegato di Dental Manufacturing, presenta l'azienda da oltre 60 anni punto di riferimento per la protesi mobile. Il suo marchio Ruthinium rappresenta l'eccellenza italiana nel design e produzione dei denti in resina acrilica

L'innovazione tecnologica, unita a un profondo senso di responsabilità sociale, può generare un cambiamento positivo duraturo che si annida nel cuore delle comunità che serve, nel futuro dei giovani che forma e nella dignità che restituisce a chi ha perduto il sorriso: la storia di Ruthinium Dental Manufacturing Spa ne è un brillante esempio.

Dal 1965, l'azienda ha inciso profondamente nel panorama odontotecnico italiano, non solo come leader nella produzione di denti artificiali e prodotti per laboratori, ma anche come faro di responsabilità sociale e formativa. I fratelli Vincenzo e Giovanni Piazza sono stati i fondatori visionari di questa azienda. Insieme hanno trascorso la mera produzione per innescare un movimento di crescita, educazione e solidarietà senza precedenti.

L'impresa, produttrice del marchio di denti artificiali in resina e materiali per l'odontotecnica 'Ruthinium' è una realtà storica del tessuto badiese. Con oltre 60 anni di storia alle spalle e più di 70 dipendenti, l'azienda si è distinta negli anni nel contesto sociale locale anche per le attività intraprese nell'ultimo quinquennio: dalle donazioni alle scuole- ultimo il defibrillatore all'Isti-

Barbara Piazza, amministratore delegato della Dental Manufacturing di Badia Polesine (Ro) www.ruthinium.it



tuto Primo Levi - ai progetti di protesi solidale per il territorio comunale. Attività che si sono poi estese al territorio nazionale, con il Trofeo nazionale Ruthinium, giunto alla sesta edizione, la proficua collaborazione con la Comunità di San Patrignano e i protocolli d'intesa sviluppati con Miur, enti locali e istituti di odontotecnica in tutta Italia.

Barbara Piazza, amministratore delegato dell'azienda, ha inoltre guidato un'ascesa nella popolarità del marchio Italy in Italia e presieduto le vendite di alcuni mercati esteri molto importanti. Il 2015 ha segnato un capitolo decisivo: il cinquantenario dell'azienda ha rinnovato l'impegno verso l'innovazione sociale attraverso l'iniziativa Ruthinium Educational. Questo programma pionieristico offre un'istruzione gratuita di alta qualità agli aspiranti odontotecnici, abbattendo barriere ed elevando gli standard di eccellenza grazie a esperti di fama mondiale. La generosità e la visione di Ruthinium si sono estese oltre le aule, tessendo legami indissolubili con la Comunità di San Patrignano. Il loro impegno ha trasformato il laboratorio odontotecnico della comunità in un crocevia di speranza e opportunità, dove i giovani in recupero acquisiscono competenze professionali

all'interno dell'ecosistema odontotecnico nazionale. L'innovazione sociale di Ruthinium non si ferma alle aule o ai laboratori: si estende alle vite degli individui meno fortunati. Dal 2015, il progetto dedicato ai cittadini edentuli affronta il disagio sociale offrendo protesi dentarie completamente gratuite, dimostrando un impegno che va ben oltre l'obiettivo commerciale.

Il 2022 ha visto l'apice di questo percorso con il lancio di "Sorriso Sicuro", una rivoluzione nel campo odontoiatrico dedicata agli ospiti delle Rsa. Sfruttando tecnologie avanzate, Ruthinium garantisce la replica immediata di protesi perse o danneggiate, attenuando l'angoscia di coloro che già af-

L'INTENTO

Continueremo a investire nell'innovazione, a promuovere il made in Italy e a tessere reti sociali tra impresa, formazione e solidarietà sociale: ciò che ci ha reso l'azienda che siamo oggi

frontano le sfide della vecchiaia.

Quando è nata l'azienda e come si è sviluppata nel tempo?

«Il marchio Ruthinium nasce ed è tuttora diretto da un'azienda familiare: Dental Manufacturing Spa a Badia Polesine, Rovigo. Fondata a Torino nel 1965 dall'intuizione dei fondatori Giovanni e Vincenzo Piazza di creare una struttura in grado di produrre materiali per la protesi scheletrica, nel 1967, l'azienda decide di ampliare la gamma dei prodotti offerti, coinvolgendo ciò che diventerà il core-business del Gruppo sino ai giorni nostri: la produzione di denti in resina. Investimenti nella ricerca e nello sviluppo in tale direzione portano nel 1969 all'apertura dello stabilimento di Badia Polesine (Ro), attuale sede della compagnia.

Le certificazioni

L'azienda sin dal 1998 ha ottenuto la certificazione del proprio sistema per la qualità secondo lo standard Uni En Iso 9001 ed attualmente è certificata secondo le norme Uni En Iso 13485 e Uni En Iso 9001 per l'attività di progettazione, produzione e commercializzazione di denti in resina, polimeri e monomeri per ponti e corone e odontotecnica, per porta impronte; cere modellanti per studio e rivestimenti. Con l'entrata in vigore della direttiva 93/42 Cee tutti i dispositivi medici di propria produzione posseggono la marcatura Ce con certificato attualmente emesso dall'organismo notificato Kiwa-Cermet.

Contemporaneamente allo sviluppo del dente in resina, energie e investimenti vengono orientati nella ricerca nell'ambito dei polimeri e copolimeri acrilici: tutto questo consolida ulteriormente l'azienda quale leader nella produzione di materiali per la protesi mobile».

Quali cambiamenti ha portato la sua guida all'azienda?

«Lavoro in azienda dal 1993. Fino al 2010 mi sono occupata esclusivamente del back office commercio estero. Con i figli piccoli era impensabile pensare di spostarmi con la stessa frequenza di ora. Il back office è stato tuttavia per me una grande palestra. Mi ha permesso di ottenere una notevole dimestichezza con le dinamiche commerciali, che sono molto diverse da nazione a nazione. Nel 2010 ho iniziato a pensare a un coinvolgimento diretto in Italia ma non volevo occuparmi di vendite o promozione del prodotto. O meglio, volevo farlo ma in maniera differente e così ho pensato che attraverso la formazione degli odontotecnici potevamo aumentare la percezione del nostro brand e da qui incrementare le vendite. Pian piano ci siamo mossi in questa direzione, collaborando con opinion leader esterni e cominciando a rivolgere la nostra attenzione anche alle scuole italiane di odontotecnica dove sempre più spesso venivano a mancare, ministerialmente, ore di laboratorio. Abbiamo avviato il programma Ruthinium Educational rivolto alle scuole appunto e nel 2015 abbiamo istituito il Trofeo Ruthinium, una gara nazionale di protesi mobile giunta alla nona edizione (abbiamo perso l'anno del Covid). Quando, nel 2021, sono stata nominata amministratore delegato mi sono impegnata perché Ruthinium fosse riconosciuta sul mercato come un'azienda dentale di eccellenza. E così, oltre a continuare i progetti già avviati, ho pensato soprattutto al sociale e all'innovazione. Ho stretto protocolli di intesa con istituzioni pubbliche e private affinché si riuscisse a realizzare protesi per i cittadini in stato di disagio sociale e ho avviato progetti solidali all'estero con la fornitura di materiale gratuito ad Onlus che operano in Africa e in India. Siamo anche dental partner della Comunità di San Patrignano. Forniamo al laboratorio del centro medico della comunità corsi di formazione per i ragazzi in percorso e materiale odontotecnico. Essere d'esempio è una grande motivazione. Continueremo a investire nell'innovazione, a promuovere il made in Italy e a tessere reti sociali tra impresa, formazione e solidarietà sociale: ciò che ci ha reso l'azienda che siamo oggi».

Che cosa vi differenzia dai vostri competitor?

«Siamo un'azienda familiare fatta di



MADE IN ITALY

Siamo rimasti tra i pochi produttori occidentali di denti in resina e siamo molto orgogliosi di progettare con i nostri tecnici, realizzare con i nostri impianti e confezionare con cura, e con ciascun operaio, i nostri prodotti

persone del territorio. Ci conosciamo tutti. Abbiamo frequentato le stesse scuole, le stesse piazze, gli stessi bar. Per noi i rapporti con le persone, i colleghi, i clienti sono sopra ogni cosa, sono il punto di partenza in ogni collaborazione e trattativa. I nostri competitor sono multinazionali e le persone nelle multinazionali vivono pressioni diverse dalle nostre. Questo è sicuramente un aspetto a nostro favore. Noi siamo gioiosi e questo ci viene riconosciuto come un punto di forza. Siamo anche particolarmente attenti alle richieste dei nostri clienti. Abbiamo la facoltà di essere elastici, non ingessati in schemi precostruiti che tolgono genuinità. Ecco se dovessi usare un termine per descriverci direi che siamo genuini. Siamo rimasti tra i pochi produttori occidentali di denti in resina e siamo

molto orgogliosi di progettare con i nostri tecnici, realizzare con i nostri impianti e confezionare con cura, e con ciascun operaio, i nostri prodotti. Grazie a un laboratorio interno tecnologicamente avanzato e alla nostra officina riusciamo a produrre internamente i progetti dei nostri stampi per denti e anche i design dei nostri stessi denti. Il nostro dipartimento altamente specializzato è l'orgoglio della nostra manifatturiera. Vengono controllati e smistati più di 12mila denti al giorno. Il marchio Ruthinium® è globalmente riconosciuto come sinonimo di prodotti di qualità».

Quali sono i vostri servizi di punta?

«Sicuramente i nostri denti artificiali in resina (Pmma ad alto peso molecolare). Abbiamo un magazzino con circa 4 mi-

lioni di file di denti, questo significa che spediamo in Italia, abitualmente entro le 24-48 ore. Lavoriamo con i depositi ma molto spesso, dietro indicazione del deposito di riferimento, spediamo direttamente al cliente del deposito. È un servizio che le altre aziende produttrici non hanno».

Quali vantaggi porta il digitale?

«I vantaggi che il digitale ci permette di offrire sono davvero tanti: dalla comunicazione al notevole risparmio di tempo, fino all'elevata qualità del manufatto protesico. La comunicazione tra paziente e odontoiatra viene messa al centro dell'attenzione. Il paziente, attraverso il nostro software di previsione, può vedere e stabilire come sarà il suo nuovo sorriso. E lo può fare già della prima seduta suggerendo anche all'odontoiatra eventuali modifiche a livello estetico. Le sedute del paziente in clinica passano da 5 a 3: questo comporta un risparmio di tempo per tutti, paziente, odontoiatra e odontotecnico e il tempo, si sa, è denaro. Ma il risparmio di tempo nella produzione di una protesi non è direttamente proporzionale alla qualità del manufatto finale. Tutt'altro. Il nostro



software abbinato all'utilizzo dei nostri denti disegnati e prodotti per il digitale, garantisce una performance produttiva efficace nel 100 per cento dei casi e un manufatto finale dalle elevate caratteristiche funzionali ed estetiche».

Quali obiettivi avete per il futuro?

«Continuare la strada che abbiamo intrapreso nell'era digitale, non tralasciando mai quella che è la nostra anima, la produzione del dente. Ci difendiamo bene se consideriamo che combattiamo contro i giganti, in quanto i nostri competitor sono principalmente grosse multinazionali. La qualità del made in Italy è molto ben riconosciuta all'estero. Questo vale anche per il settore dentale: essere italiani aiuta, è un buon biglietto da visita».

■ **Cristiana Golfarelli**

Protocollo Denture Guide

I software sono spesso complessi e difficili da sfruttare nel lavoro di tutti i giorni, per questa ragione Dental Manufacturing ha sviluppato il Protocollo Denture Guide®, un sistema intuitivo e facile da usare, facendo risparmiare tempo e massimizzando i guadagni; il progetto in 3d rispecchia esattamente il manufatto analogico; permette di mostrare al paziente il lavoro ultimato e decidere con lui se soddisfa le sue esigenze; è molto intuitivo e non richiede competenze in odontotecnica digitale. È la guida veloce e rivoluzionaria al montaggio dei denti. Si tratta di un software per la progettazione di protesi totali, un flusso di lavoro che ha ottenuto tre brevetti internazionali e che permette di semplificare il lavoro dell'odontotecnico, elevando la qualità del manufatto finale. Il software permette una comunicazione eccellente tra paziente-odontoiatra ed odontotecnico.